

Awareness-Kampagne #HerzUnsererGesellschaft



Inhalt des Politikbriefs

Editorial 2

#Herz unserer Gesellschaft: Initiative zur Stärkung
der Gastwelt und Freizeitwirtschaft gestartet 3

Die Gastwelt: Wirtschaftsanker &
Zentrum des sozialen Austauschs 5

Einsamkeit überall in Deutschland:
Wie die Gastwelt als Ort der Begegnung helfen kann 7

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

die jüngste Fußball-Europameisterschaft in Deutschland hat eindrucksvoll gezeigt, welchen entscheidenden Beitrag die 250.000 Unternehmen der Gastwelt (Tourismus, Travel, Hospitality & Foodservice) zum erfolgreichen Gelingen von Großereignissen leisten. Im Alltag wird die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des gesamten Dienstleistungssektors aber allzu oft nicht wahrgenommen oder vieles, was die Gastwelt-Unternehmen leisten, als selbstverständlich angesehen. Dabei sind Restaurants, Bars, Hotels und Freizeiteinrichtungen nicht nur Orte des Genusses, sondern auch soziale und kulturelle Treffpunkte, die unsere **Lebensqualität und das menschliche Miteinander stärken**. In Zeiten wachsender Einsamkeit und gesellschaftlicher Herausforderungen sind diese Begegnungsorte unverzichtbar.

Mit unserer Awareness-Kampagne **#HerzUnsererGesellschaft** möchte unser branchenübergreifendes Bündnis (bestehend aus mehr als 40 Verbänden), auf die enorme Bedeutung der Gastwelt aufmerksam machen. Die Initiative zielt darauf ab, den politischen und gesellschaftlichen Wert der Gastwelt deutlicher zu unterstreichen und die dringend benötigte Stabilität und Planungssicherheit für die Unternehmen zu fördern. Unsere Gastwelt schafft Arbeitsplätze, fördert Integration und belebt Innenstädte – sie ist ein essenzieller Teil unserer Infrastruktur und ein bedeutender Wirtschaftszweig.

Angesichts der wirtschaftlichen Herausforderungen, der wachsenden Einsamkeit und der zunehmenden Spaltung in unserer Gesellschaft möchten wir betonen, wie wichtig es ist, Orte der Begegnung und des Austauschs zu erhalten und zu unterstützen. Unsere Initiative möchte das Bewusstsein für die Bedeutung der Gastweltschärfen und das Miteinander stärken.

Wir laden Sie hiermit herzlich ein, mit uns in den Dialog zu treten und gemeinsam Lösungen zu finden. Lassen Sie uns die Chancen nutzen, die uns die Gastwelt bietet, um das soziale Miteinander in Deutschland wieder ein Stück zu festigen.

Mit besten Grüßen
Ihre



Homeira Amiri
Hotelière & Unternehmerin
Sprecherin der Kampagne



Kemal Üres
Gastronunternehmer & Influencer
Sprecher der Kampagne

#HerzUnsererGesellschaft

Initiative zur **Stärkung der Gastwelt** & Freizeitwirtschaft gestartet

Ein Bündnis von über 40 Verbänden hat Ende Juni die Kampagne #HerzUnsererGesellschaft ins Leben gerufen, um die herausragende Rolle der Gastwelt (Tourismus, Travel, Hospitality & Foodservice) und Freizeitwirtschaft für die Gesellschaft und Wirtschaft in Deutschland zu betonen. Ziel ist es, die fundamentale Bedeutung der Gastwelt als #HerzUnsererGesellschaft stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken und um politische Unterstützung und stabile Rahmenbedingungen für die Branche zu werben.

Mit einer Pressekonferenz fiel am 27. Juni 2024 in der Bundespressekonferenz in Berlin der Startschuss für die Kampagne #HerzUnsererGesellschaft. Getragen wird die Kampagne von einem breiten Bündnis von über 40 Verbänden der Gastwelt und Freizeitwirtschaft, die sich zu diesem Zwecke in der Initiative „Destination D+“ zusammengeschlossen haben. Unterstützt wird die Kampagne auch von der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG).

Die Gastwelt als #HerzUnsererGesellschaft

Die Gastwelt umfasst eine breite Palette von Einrichtungen – von Hotels und Restaurants über Bars und Caterer bis hin zu Ferienressorts, Freizeitparks und Event-Veranstaltern. Diese Orte sind nicht nur wirtschaftliche Erfolgsfaktoren, sondern auch zentrale Treffpunkte für den sozialen Austausch und das kulturelle Leben. „In einer Zeit, in der Differenzen stärker wahrgenommen werden als Gemeinsamkeiten, ist es wichtiger denn je, uns auf das zu besinnen, was uns als Menschen verbindet“, betont Homeira Amiri, Sprecherin der Kampagne und Geschäftsführerin einer mittelständischen Hotelgruppe.

Politische Unterstützung gefordert

Damit die Gastwelt auch zukünftig ihre zentrale Rolle erfüllen kann, benötigt sie politischen Rückenwind. DZG-Präsident Gerhard Bruder erklärt: „Es braucht verlässliche, stabile und positive Rahmenbedingungen, die den Unternehmen die notwendige Luft zum Atmen lassen.“ Politische Entscheider müssen erkennen, dass die Unterstützung dieser Branche nicht nur wirtschaftlich, sondern auch gesellschaftlich von größter Bedeutung ist. Die Gastwelt ist eine Investition in die Lebensqualität und das soziale Miteinander.

Wirtschaftliche Bedeutung der Gastwelt

Mit 250.000 Unternehmen und 5,9 Millionen Mitarbeitenden trägt das Ökosystem der Gastwelt wesentlich zur deutschen Wirtschaft bei. Kemal Üres, Gastronom und Influencer und ebenfalls Sprecher der Kampagne unterstreicht: „Viele merken erst, wie wichtig wir sind, wenn Restaurants, Kneipen oder Hotels schließen. Wir brauchen ein gesellschaftliches und politisches Commitment, das die Bedeutung der Gastwelt für den Standort Deutschland anerkennt.“ Ohne diese Unterstützung drohen massive wirtschaftliche und soziale Verluste.

„Viele merken erst, wie wichtig wir sind, wenn Restaurants, Kneipen oder Hotels schließen. Wir brauchen ein gesellschaftliches und politisches Commitment, das die Bedeutung der Gastwelt für den Standort Deutschland anerkennt.“

Kemal Üres (Co-Sprecher der Kampagne)

Breites Bündnis zur Stärkung des Standorts Deutschland

Ein breites Bündnis war den Kampagnenmachern wichtig. Neben Hotels und Gastronomie sind auch die Freizeitwirtschaft, Reiseveranstalter und viele andere Touristikunternehmen Teil der Initiative. Jürgen Gevers, Geschäftsführer des Verbandes Deutscher Freizeitunternehmen (VDFU), erklärt: „Unsere Kampagne umfasst nicht nur Hotels und Gastronomie, sondern auch die Freizeitwirtschaft. Freizeitparks, Tierparks und viele weitere Unternehmen schaffen wichtige Räume des Zusammenkommens und tragen zur gesellschaftlichen Resilienz bei.“

Vielfältige Aktionen & Veranstaltungen

In den kommenden Monaten will die Initiative den Dialog der Branche mit der Politik intensivieren und eine Informationsoffensive in die Gesellschaft hinein starten. Geplant sind ein Sommerdialog, eine Food-Truck-Aktion vor dem Reichstag und zahlreiche Infoveranstaltungen. „Über 40 Verbände haben sich erstmals zusammengetan, um politisch und gesellschaftlich gesehen zu werden und für gute Rahmenbedingungen einzutreten“, sagt Amiri. „Gemeinsam zeigen wir, dass wir das #HerzUnsererGesellschaft sind.“



Zentrale Themen der Kampagne

#HerzUnsererGesellschaft stellt mehrere zentrale Themen in den Vordergrund:

- + **Die Gastwelt stärkt das soziale Gefüge und fördert die Lebensqualität** durch lebendige Treffpunkte für alle Gesellschaftsschichten.
- + **Gaststätten und Hotels schaffen Arbeitsplätze** und dienen als kulturelle Bühnen, die Innenstädte beleben und den kulturellen sowie wirtschaftlichen Austausch fördern.
- + **Die Gastwelt spielt eine zentrale Rolle bei internationalen Veranstaltungen** wie der Fußball-Europameisterschaft 2024 und setzt Standards in Nachhaltigkeit.
- + **Die Gastwelt bietet sichere Arbeitsplätze und ist ein Integrationsmotor**, der Menschen aus verschiedenen Nationen eine berufliche und gesellschaftliche Perspektive bietet.
- + **Die Unterstützung des Mittelstands ist entscheidend für die Vielfalt** und den individuellen Charakter der Städte und Gemeinden. Steuererhöhungen könnten hingegen negative Auswirkungen auf Betriebskosten, Lebensqualität und gesellschaftliche Zufriedenheit haben.



#HerzUnsererGesellschaft

Raum schaffen
um eine gute Zeit
zu ermöglichen.



Weitere Informationen zur branchenübergreifenden Initiative und die Möglichkeit, unsere Awareness-Kampagne zu unterstützen, finden Sie auf: herz-unserer-gesellschaft.de/unterstuetzen/

Dienstleistungssektor Gastwelt

Wirtschaftsanker & Zentrum des sozialen Austauschs

Die Gastwelt, bestehend aus Tourismus, Travel, Hospitality, Foodservice und Freizeitwirtschaft, ist mehr als nur ein Wirtschaftszweig. Sie ist das pulsierende #HerzUnsererGesellschaft. Restaurants, Bars, Hotels und Freizeiteinrichtungen sind nicht nur unverzichtbare Standortfaktoren, sondern auch lebendige Zentren des sozialen und kulturellen Austauschs. Hier wird unsere Gesellschaft zur Gemeinschaft.

Soziale Bedeutung der Gastwelt

Orte der realen Begegnung, wie Restaurants und Bars, sind unersetzlich für den sozialen Zusammenhalt. Sie fördern die Lebensqualität und den sozialen Austausch in unseren Städten und Dörfern. In Zeiten, in denen virtuelle Treffen zunehmen, sind diese physischen Treffpunkte essentiell, um die Demokratie und

ein lebendiges Miteinander zu stärken. Studien zeigen, dass die Einsamkeit in Deutschland zugenommen hat, was in der Folge das Vertrauen in politische Institutionen untergräbt. Soziale Bindungen und Bildung wirken dem entgegen und sind präventiv gegen gesellschaftliche Isolation.

Kultureller Treffpunkt und sozialer Zusammenhalt

Hotels und Restaurants sind mehr als nur Übernachtungs- und Speisemöglichkeiten. Sie fördern das gegenseitige Verständnis und den Respekt vor unterschiedlichen Kulturen und tragen somit zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. In Zeiten, in denen traditionelle Kaufhäuser schließen und Innenstädte sich neu erfinden müssen, sind diese Einrichtungen konstante Ankerpunkte des städtischen Lebens.

Wirtschaftliche Leistung und Bedeutung

Die Tourismus- und Gastwirtschaft erzielte 2019, also im letzten Jahr vor der Pandemie, einen Jahresumsatz von 355,3 Milliarden Euro. Diese beeindruckende Zahl verdeutlicht neben der sozialen auch die wirtschaftliche Bedeutung der Branche, die direkt 124 Milliarden Euro zur Bruttowertschöpfung beitrug. Insgesamt entspricht dies 6,96 Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP). Die wirtschaftliche Leistung dieser Branche ist ein bedeutender Motor für andere Wirtschaftssektoren und somit unverzichtbar für die deutsche Wirtschaft.

Staatliche Einnahmen und Investitionen

Die Gastwelt generiert nicht nur hohe Umsätze, sondern auch beträchtliche staatliche Einnahmen. 2019 trug die Branche 49,5 Milliarden Euro zu den Staatseinnahmen bei. Diese Einnahmen ermöglichen es dem Staat, wichtige öffentliche Dienstleistungen zu finanzieren und Investitionen zu tätigen, die die Lebensqualität aller Bürger verbessern.

Querschnittseffekte und Bedeutung für andere Wirtschaftszweige

Der Dienstleistungssektor Gastwelt erzeugt umfangreiche Querschnittseffekte. 2019 führte die inländische Produktion touristischer Waren und Dienstleistungen zu einer zusätzlichen Bruttowertschöpfung von 200 Milliarden Euro in anderen Wirtschaftszweigen. Die enge Verzahnung mit dem Tourismus zeigt sich darin, dass 95 Prozent der produzierten Leistungen in der Beherbergungsbranche und 73 Prozent in der Gastronomiebranche vom Tourismus abhängen.

Stabile Beschäftigungsmöglichkeiten und Integrationschancen

Allein der Branchen-Sektor Tourismuswirtschaft bietet Millionen von Menschen eine stabile Erwerbsgrundlage. 2019 waren 2,8 Millionen Menschen direkt in der Branche beschäftigt, während weitere 1,3 Mio.

Arbeitsplätze indirekt durch tourismusinduzierte Nachfrage geschaffen wurden. Diese Arbeitsplätze bieten nicht nur Einkommen, sondern oft auch Integrationsmöglichkeiten für Menschen aus aller Welt.

Resilienz und Erholung nach der Coronakrise

Die Coronakrise traf die Gastwelt besonders hart, auch wenn sich seit 2022 sich deutliche Erholungstendenzen zeigen. Die Übernachtungszahlen erreichten in der ersten Jahreshälfte 2022 nahezu wieder das Vorkrisenniveau. Diese Erholung verdeutlicht die Resilienz der Branche und ihre anhaltende Bedeutung für die deutsche Wirtschaft.

Bühne für Weltklasse-Events und Nachhaltigkeit

Mit der Fußball-Europameisterschaft 2024 stand die Qualität der deutschen Gastfreundschaft im internationalen Rampenlicht. Diese Großveranstaltung bot die Chance, Deutschland als gastfreundliches und lebenswertes Land zu präsentieren. Gleichzeitig nimmt die Branche eine wichtige Rolle in Sachen Nachhaltigkeit ein, indem sie energieeffiziente Technologien einführt und nachhaltig produzierte Lebensmittel nutzt.

Fazit

Die Gastwelt ist das unverzichtbare #HerzUnsererGesellschaft

Gastwelt und Freizeitwirtschaft sind von zentraler Bedeutung für die deutsche Wirtschaft. Sie generieren hohe Umsätze, schaffen Millionen von Arbeitsplätzen und tragen signifikant zur Bruttowertschöpfung bei. Der Tourismus fungiert als wichtiger Katalysator für andere Wirtschaftszweige und unterstützt die Entwicklung strukturschwacher Regionen. Es ist essenziell, den Wert der Gastwelt für den Wirtschaftsstandort Deutschland zu erkennen und zu fördern.



Einsamkeit überall in Deutschland

Wie die Gastwelt als Ort der Begegnung helfen kann

Das Einsamkeitsbarometer 2024 zeigt, dass Einsamkeit in Deutschland besonders ältere und während der Pandemie auch jüngere Menschen stark betrifft. Eine starke Gastwelt als soziale Infrastruktur kann entscheidend dazu beitragen, Einsamkeit zu bekämpfen und Gemeinschaft und soziales Miteinander zu fördern.



Das Einsamkeitsbarometer 2024, erstellt vom Kompetenznetz Einsamkeit und in Auftrag gegeben vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), beleuchtet umfassend die Entwicklung der Einsamkeit in Deutschland. Der Bericht basiert auf Langzeitdaten des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) und bietet repräsentative Einblicke in die Einsamkeitserfahrungen der deutschen Bevölkerung über einen Zeitraum von 30 Jahren.

Langzeitentwicklung und Auswirkungen der Pandemie

Der Bericht zeigt, dass Einsamkeit insbesondere ältere Menschen über 75 Jahre betrifft, aber auch jüngere Menschen während der Pandemie stark belastet waren. Die Einsamkeitsbelastung stieg 2020 bei den 18- bis 29-Jährigen signifikant auf 31,8 Prozent, während sie bei Personen über 75 Jahren bei 22,8 Prozent lag. Trotz einer gewissen Normalisierung im Jahr 2021

blieb die Einsamkeit bei jüngeren Altersgruppen auf einem höheren Niveau als vor der Pandemie.

Geschlechtsspezifische Unterschiede

Frauen sind durchgehend stärker von Einsamkeit betroffen als Männer, ein Unterschied, der sich während der Pandemie weiter vergrößerte. 2020 betrug die Differenz in der Einsamkeitsbelastung zwischen Frauen und Männern bis zu 9,9 Prozentpunkte.

Sozioökonomische Faktoren

Armut und Arbeitslosigkeit korrelieren stark mit erhöhter Einsamkeitsbelastung. Die Pandemie glich die Unterschiede zwischen Erwerbstätigen und Arbeitslosen zunächst an, vergrößerte sie jedoch im Jahr 2021 wieder. Auch Menschen mit intensiver Care-Arbeit, insbesondere Alleinerziehende und pflegende Angehörige, sowie Personen mit Migrations- und Fluchterfahrung sind besonders betroffen.

Einsamkeit: ein gesamtgesellschaftliches Problem

Einsamkeit ist folglich ein gesamtgesellschaftliches Problem, das vielfältige Ursachen und Auswirkungen hat. Die Langzeitbeobachtungen zeigen, dass Einsamkeit nicht nur gesundheitliche, sondern auch politische und soziale Konsequenzen hat. Menschen mit hohen Einsamkeitsbelastungen vertrauen politischen Institutionen weniger und beteiligen sich seltener an demokratischen Prozessen.

Bedeutung der Gastwelt

Die Ergebnisse des Einsamkeitsbarometers verdeutlichen die dringende Notwendigkeit, Orte der Begegnung und des sozialen Miteinanders zu stärken. Hier spielen Unternehmen der Gastwelt eine zentrale Rolle. Restaurants, Cafés, Hotels und Freizeiteinrichtungen bieten nicht nur Dienstleistungen an, sondern fungieren auch als wichtige soziale Treffpunkte, die Menschen zusammenbringen und Gemeinschaft fördern. Diese Orte der Begegnung sind essenziell, um soziale Isolation zu verhindern und das Gemeinschaftsgefühl zu stärken.

Förderung der Gastwelt als soziale Infrastruktur

Auch um die zunehmende Einsamkeit und die daraus resultierenden Negativfolgen effektiv zu bekämpfen, sollten politische Maßnahmen ergriffen werden, um die Gastwelt zu unterstützen und zu fördern. Investitionen in die Gastwelt tragen dazu bei, soziale Bindungen zu stärken und schaffen Räume für Begegnungen, die für eine gesunde und resiliente Gesellschaft unverzichtbar sind. Es ist daher von entscheidender Bedeutung, die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für diese Unternehmen zu verbessern und ihre Rolle als soziale Ankerpunkte anzuerkennen. Eine starke Gastwelt ist nicht nur wirtschaftlich bedeutend, sondern auch unverzichtbar für das soziale Miteinander und Wohlbefinden der Bevölkerung.



**Lassen Sie uns ins Gespräch kommen
und unterstützen Sie die Gastwelt,
das #HerzUnsererGesellschaft!**

Wir stehen Ihnen für persönlichen Austausch und vertiefende Informationen jederzeit zur Verfügung. **Kontaktieren Sie uns unter das@herz-unserer-gesellschaft.de**



Eine gemeinsame
Initiative der Gastwelt.



Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG)

Powered by Union der Wirtschaft e.V.

Chausseestraße 48a, 10115 Berlin

www.herz-unserer-gesellschaft.de

Bei Rückfragen:

Dr. Marcel Klinge, Vorstandssprecher

das@herz-unserer-gesellschaft.de